

6 septembre 2012

**CARNET
DE VOYAGE**

Médiatisation des Jeux paralympiques



Pendant dix jours, des élèves du lycée Jean-Marc-Boivin de Chevigny-Saint-Sauveur sont à Londres pour un voyage linguistique. Au cœur de leur séjour, les Jeux paralympiques. Chaque jour, ils nous font vivre leurs impressions.

« Dès la gare de Saint-Pancras, tout nous met dans l'ambiance : au plafond virevoltent des banderoles aux couleurs de "London 2012". Des bénévoles vêtus de fushia nous accueillent en nous offrant des plans de la ville. Un magasin, exclusivement dédié aux Jeux, propose toutes sortes de souvenirs et produits dérivés. Le long du parcours en car pour aller au Museum of London, notre première visite, Florine aperçoit un bus à deux étages, entièrement recouvert d'un énorme autocollant représentant Usain Bolt. De nombreux grands écrans permettent aux touristes et Londoniens de suivre en direct les épreuves des Jeux paralympiques. À l'extérieur du musée, une mosaïque faite de milliers de photos, dont certaines représentent des sportifs en situation de handicap, attire le regard. À la fin de la visite, Patrick, Quentin et Alex regardent une partie de basket en fauteuil féminin Australie-Mexique, retransmise en direct sur écran géant dans le hall du musée. À l'étape suivante, Leadenhall Market, nous découvrons deux statues à taille humaine de Wenlock, la mascotte des JO. En route pour l'auberge, Pierre nous fait remarquer un taxi entièrement recouvert d'une publicité pour les "Paralympics". Quelle différence avec la France, où la couverture médiatique est quasi inexistante, et quelle leçon de tolérance et d'inclusion de la part des Britons ! »