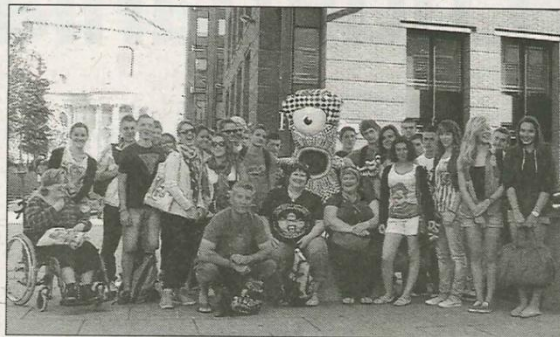


10 septembre 2012

**CARNET
DE VOYAGE**

De Harry Potter à Shakespeare



Pendant dix jours, des élèves du lycée Jean-Marc-Boivin de Chevigny-Saint-Sauveur sont à Londres pour un voyage linguistique. Au cœur de leur séjour, les Jeux paralympiques. Chaque jour, ils nous font vivre leurs impressions.

« Dans le bus, après la visite des studios Warner Bros (lieu de tournage de la saga Harry Potter) les exclamations fusent : “C’était trop bien ! Impressionnant, énorme !”, s’écrient Guillaume et Eddy. Camille explique : “On se croyait dans les films, c’était magique !” Les yeux de Kaltoume brillent : “C’est comme si on avait pu revoir la série pendant la visite...” Steven n’a jamais lu les livres, ni vu les films, mais ça lui a donné envie : en rentrant, il compte bien s’y mettre ! Le reste de la journée est plus intellectuel, même si on continue dans le spectacle... Et quel spectacle ! Rien de moins que Shakespeare *himself*, dans son propre théâtre, le Globe, reconstruit à l’identique au bord de la Tamise. Pendant la visite guidée, Kadja se porte volontaire pour se faire habiller de pied en cap en vêtements d’époque, avec explications à la clef, sous nos regards amusés. Isa a compté : à l’ère éli-zabéthaine, les femmes devaient porter au moins neuf vêtements différents, et encore, lorsqu’elles ne sortaient pas. Les élèves n’imaginaient pas qu’il était si compliqué de s’habiller au XVII^e siècle. Marion fait remarquer que Kadja est très belle comme ça et que “cette mise lui sied particulièrement”. Puisque les élèves sont dans l’ambiance, nous enchaînons avec la représentation, en live, de *La Mégère apprivoisée*, une comédie du barde anglais. Trois heures debout et en VO, mais trois heures captivantes. Patrick a adoré l’interaction entre comédiens et spectateurs, et les élèves sont bluffés, même s’ils sont loin d’avoir tout compris : le groupe est tellement proche de la scène qu’on peut s’y appuyer, on a l’impression de jouer avec les comédiens qui se déplacent dans le public. Finalement, Shakespeare, c’est « “marrant, moderne, dynamique, et pas vieillot du tout !” »